Financieel Jaarverslag 2018.  
  
In 2015 zijn wij gestart als stichting, en aan het einde van het eerste jaar beschikte wij over:

* 12 Vangkooien
* 7 Wild Camera’s
* 1 Chip Reader
* 2 Nacht kijkers

Aan het einde van 2016 beschikken wij over:

* 29 Vangkooien ( 17 gedoneerd gekregen )
* 17 Wild Camera’s ( 10 gedoneerd gekregen )
* 7 Chip Readers
* 6 Nacht kijkers

Aan het einde van 2017 beschikken wij over:

* 33 Vangkooien
* 16 Wild Camera’s ( 1 minder dan het jaar ervoor door diefstal )
* 9 Chip Readers
* 6 Nacht kijkers
* 1 Missy Trap
* 35 Zaklampen
* 30 Riemen
* 3 Camouflage netten

Aan het einde van 2018 beschikken wij over:

* 16 Wild Camera’s
* 1 Sms Wild Camera
* 1 Missy Trap
* 3 Camouflage netten
* 9 Chip Readers
* 6 Nacht kijkers
* 33 Vangkooien
* 1 Vangkooi Alarm (Gedoneerd gekregen)
* 1 Vangstok (Gedoneerd gekregen)
* 6 Waadpakken (Gedoneerd gekregen)
* 30 Zaklampen ( Helaas 5 minder door vorig jaar ivm defect)
* 30 Riemen.

Onze inkomsten en uitgave bestaan uit meerdere onderdelen.

**Inkomsten:**

* Startbedrag vanuit 2017

€ 3454,16

* Inkomsten door donatie’s

€ 4326,56

* Inkomsten door online verkoop

€ 2677,38

* Inkomsten door markten – braderieën

€ 371

**Uitgave:**

* Abonnement – Service contract – Kosten webpagina

€ 142,23

* Verzendkosten van post: pakketten – brieven – flyers – reclame spullen – vang materiaal.

€ 851,43

* Kantoorartikelen: papier – inkt – hoesjes – enveloppen – dozen - Tape ( Voor verzenden bestellingen en oa het maken en versturen van flyers )

€ 309,67

* Aanschaf sms camera

€ 429

* Inkoop materialen voor de verkoop op markten en online. ( Ruim 12 kisten spullen nu nog op voorraad )

€ 2220,68

* Bank kosten

€ 193,13

* Vergader kosten - Teambuilding

€ 514,95

* Reclame – Marketing kosten – TV Marketing

€ 2878,96

* Extra hulp baasjes ( registratie ndg )

€ 50

* Kraamhuur markten

€ 247,50

Totale inkomsten: € 10.920,10 ( Waarvan € 3454,16 aan start bedrag wat over was vanuit 2017 )

Totale uitgave: € 7837,55

Nog in kas: € 3082,55

Het streven voor 2018 was:

* Nog meer honden – katten thuis krijgen. ( Dit aantal blijft gelukkig in stijgende lijn )
* Nog meer bekendheid creëren. ( Dit hebben we gedaan door oa TV Marketing )
* Het verkrijgen van oa waadpakken en vangmaterialen waar we nog niet over beschikken.

( Dit is gelukt )

* Indien nodig nog meer baasjes van flyers voorzien. ( Ook dit blijven we doen )

Het streven voor 2019 blijft grotendeels hetzelfde:

* Een nog grotere doelgroep bereiken.
* Baasjes helpen bij registratie chip indien dit niet lukt.
* Nog meer honden en katten veilig thuis krijgen.
* Indien nodig nog meer baasjes van flyers voorzien.
* Online met regelmaat voorlichting geven. ( dmv delen van FB berichten )
* Aanschaf van spullen indien op dat moment nodig.